

WEITERE MEILENSTEINE AUF DEM WEG ZUR OPTIMALEN ELASTOMER DRUCKFORM

Wie bereits in der NEWSLETTER Ausgabe Juli 2005 beschrieben wurde, liegt eine der strategischen Initiativen der Technik- und Innovations-Projekte im Bereich der Prozessentwicklung zur Herstellung von elastomeren Druckformen für den Flexodruck. Neben der Weiterentwicklung der bestehenden Inhouse-Produktionsverfahren zur Herstellung der Druckformen mittels klassischer Schleiftechnologie, konnte u. a. durch die Installation einer weiteren Mehrstrahl-Gravurmaschine mit Strahlquellen der neuesten Lasergeneration die Erweiterung auf neue Flexoprodukte im Hochrasterbereich ausgebaut werden. Die Abstimmung der Prozesstechnologie auf die neuen Elastomer Werkstoffe wurde durch einen großflächig angelegten Druckversuch im Dezember 2005 an der DFTA-TZ in

Stuttgart hinsichtlich der prozessrelevanten Eigenschaften getestet. Die Druckversuche wurden auf Kunststoff-Folien, Papieren und Verbundmaterialien mittels einer Zentralzylinder-Flexodruckmaschine für Wasserfarbenbasierte und Lösemittelsysteme durchgeführt. Durch eine umfangreiche Kombinationen der Elastomer-Werkstoffe hinsichtlich den Parametern Oberflächenspannungen, Schleifverfahren, Lasergravurparametern, sowie den Auswahlkriterien Abriebfestigkeit, Formstabilität und Chemikalienbeständigkeit, konnte eine flächendeckende Bewertung der Materialien durchgeführt werden. Aufgrund der umfangreichen Informationen, die durch die Auswertung dieser Versuchsreihe gewonnen werden konnten, lassen sich die Materialien mit den jeweils optimalen

Eigenschaften für den speziellen Verwendungszweck exakt bestimmen, wodurch die Grundlage für alle weiteren Optimierungen gelegt wurde.

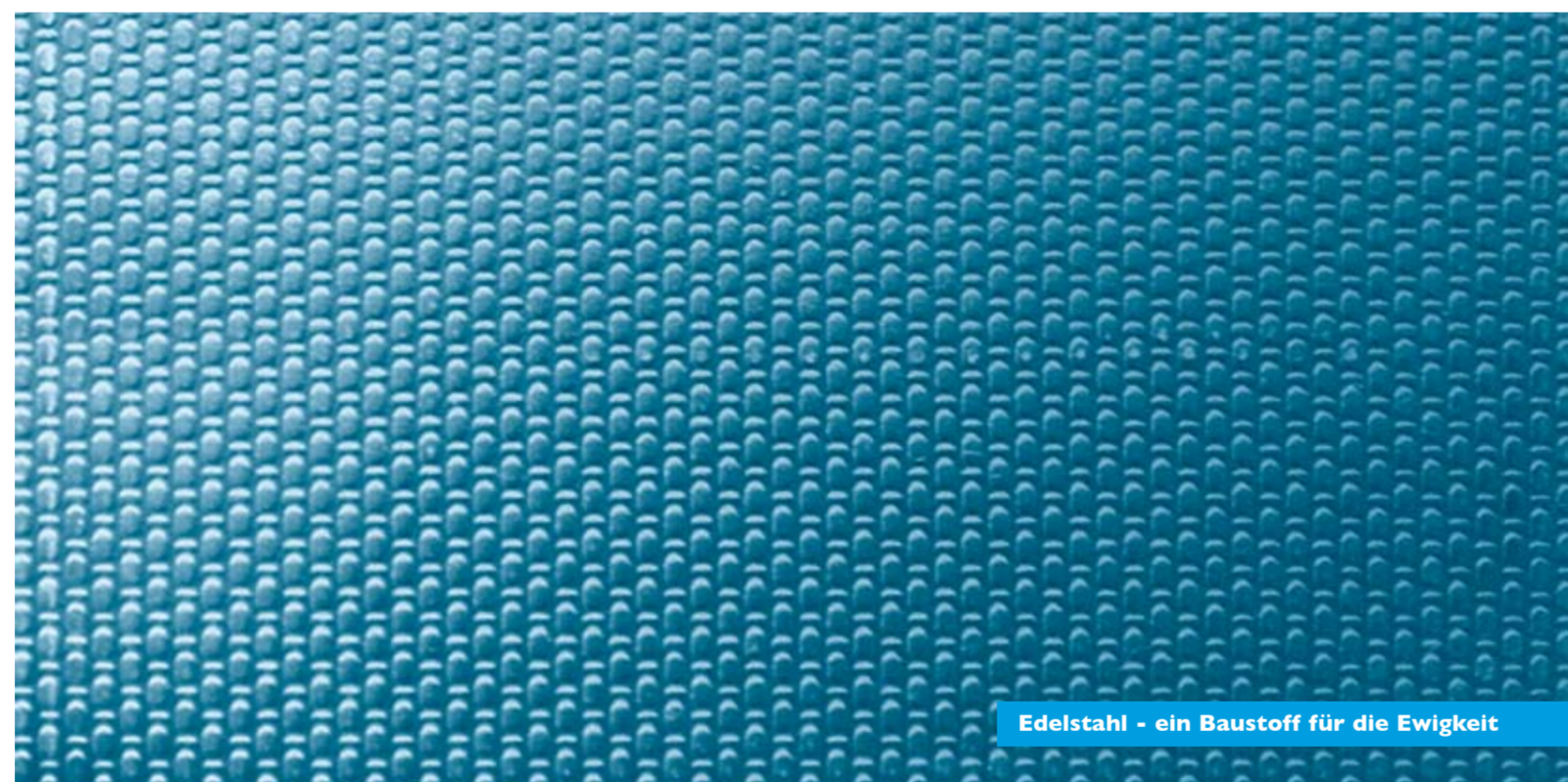
Wir werden Sie auf dem Laufenden halten.

HOLZDEKOR

Wetzel überzeugt durch Kompetenz und investiert in die „Kreativabteilung“! Zu den sehr positiven Perspektiven des Unternehmens gehört der Dekordruck für die Möbel- und Laminatindustrie. Wetzel investiert weiter in diesen Markt und ist stolz darauf, dass man den erfahrenen Dipl. Designer Ulrich Hartmann für das Unternehmen gewinnen konnte. Herr Hartmann wird das Wetzel Dekor Team ab Januar 2006 verstärken. Trendeinflüsse und Marktanforderungen werden so in Zukunft noch professioneller und in qualitativ hochwertige Entwürfe und Konzepte umgesetzt. Mit Know How und Innovationskraft werden wir auch unsere Kunden erfolgreicher machen und damit für die Zukunft stärken. Der erste Meilenstein wird die ZOW in Bad

Salzflun (Stand G6/ Halle 22) im Februar 2006, wo Wetzel eine innovative Kollektion mittels neuer Präsentationstechnik vorstellen wird. Herr Hartmann wird mit dem erfahrenen „Dekorteam“ unter Leitung von Ralf Imbery einen wesentlichen Anteil zum Gelingen des Messeauftritts beisteuern. Das Wetzel Team freut sich schon heute auf die Messe in Bad Salzflun und hofft möglichst viele Kunden auf dem Stand begrüßen zu können.

Flexodruckmaschine



Edelstahl - ein Baustoff für die Ewigkeit

EDELSTAHL

Edelstahl - das ist Eleganz und Ästhetik in Perfektion - wie es bereits schon 1929 an dem berühmten Chrysler-Building in Manhattan, verkleidet mit rostfreiem Stahl, zu sehen war und immer noch ist. Zeitloses Design, welches den Zahn der Zeit schadlos übersteht. Auch im neuen Jahrtausend spielt Edelstahl in der Architektur eine immer bedeutendere Rolle. Die Petronas Towers in Kuala Lumpur sind hierfür wohl das beste und bekannteste Beispiel. Die Verkleidungen wurden von Thyssen Krupp in Zusammenarbeit mit Wetzel geprägt und zieren heute dieses prächtige Gebäude, ebenso wie weltberühmte Sportarenen. Um den designtechnischen Ansprüchen der Verkleidungen gerecht zu werden ist es heutzutage üblich, diese Edelstahlbleche mit verschiedensten Oberflächenstrukturen zu versehen. Die hierfür typischen Designs wie „Leinen“ oder „Quadrate“ werden mit gravierten Sendzimir-Walzen in die Edelstahloberfläche eingepägt.

Die Wetzel Processing Group hat hier nicht nur maßgeblichen Anteil an der Designentwicklung, sondern auch bei der Gravur dieser hochkomplizierten Walzen. Neben der Anwendung in der Architektur werden geprägte Edelstahlbleche auch für die Innenverkleidung von Fahrstühlen oder bei Überzügen von Arbeitsplatten in Küchen, Heizkörperverkleidungen usw. verwendet. Neueste, technisch sehr anspruchsvolle Gravurmöglichkeiten haben dazu geführt auch die Elektronik- und Automobilindustrie auf neue designtechnische Möglichkeiten aufmerksam zu machen. Wenn auch Sie Interesse an näheren Details zu unseren Entwicklungen in diesem Bereich haben, melden Sie sich bitte direkt bei Axel Erbrich. Er wird Ihnen kompetent Auskunft geben zu Ihrem persönlichen Edelstahl - Präge Projekt. a.erbrich@wetzel.de phone +49(0)7624301210

IMPRESSUM

Wetzel GmbH
Solvaystrasse 31
D-79639 Granzach-Wyhlen
Tel: +49 (0)7624 / 301-108
www.wetzel.de, info@wetzel.de

UST DE 142399 112
HRB-Nr: 743 eingetragen
beim Amtsgericht Lörrach

Verantwortlich für den Inhalt:
Kathrin Wetzel

Alle Angaben in diesem Newsletter wurden sorgfältig recherchiert. Für Ihre Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität übernehmen wir jedoch keine Verantwortung. Insbesondere ersetzen Produkt- oder andere Leistungsbeschreibungen in keinem Fall vertragliche Vereinbarungen. Alle Inhalte sind urheberrechtlich geschützt. Die Vervielfältigung und Verbreitung erfordert die schriftliche Zustimmung der Wetzel GmbH.
Bildquellen: eigene & photocase.com

■ JANUAR 2006

NEWSLETTER

AUSBLICK 2006 - MIT SYSTEMATIK ZUR NACHHALTIGEN UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

Zur Gewährleistung der nachhaltig positiven Geschäftsentwicklung hat die Geschäftsführung für die mittelfristige Ausrichtung der Wetzel-Gruppe das bewährte Strategiemodell von Aloys Gälweiler als Leitlinie definiert und eingeführt. Die professionelle Lösung des Kundenproblems - unabhängig von den bestehenden Lösungsalternativen - ist der zentrale Ausgangspunkt des Gälweiler-Modells und Mittelpunkt aller Fragestellungen. Daraus abgeleitet wird dann anhand der aktuellen Marktposition (die systematisiert erfasst und ausgewertet wird) und einer strukturierten Kundennutzen-Analyse ermittelt, wo das Unternehmen steht. Weitere Überlegungen befassen sich mit potentiellen technologischen Lösungsansätzen für die definierten Kundenprobleme, so dass im Prozess bestehende und zukünftige Erfolgspoten-

tiale herausgearbeitet werden können. Die selbstkritische und konsequente Umsetzung dieser Systematik unterstützt eine deutliche Verbesserung der Marktstellung des Unternehmens. Wichtig für den Prozess der Strategie-Erarbeitung ist die Betrachtung der einzelnen Marktsegmente von Außen: Welche externen Einflüsse bestimmen unser zukünftiges Marktumfeld und welches sind die kritischen Erfolgsfaktoren, mit denen man diesen begegnen muss? Mit der detaillierten Beantwortung dieser Fragen ist sichergestellt, dass durch den Abgleich zwischen den zukünftigen Herausforderungen und den strategischen Optionen die richtige strategische Stoßrichtung für eine prosperierende Zukunft definiert wird und die dafür notwendigen Ressourcen (Menschen, Know-how, Technologien, Innovationen) bereitge-

stellt beziehungsweise entwickelt werden. Zur Sicherstellung, dass aus der Strategie eine ausgewogene Zielsetzung abgeleitet wird, sind in der Balanced Score Card die Ziele der vier Perspektiven Finanzen, Kunden und Markt, Prozesse und Innovation sowie Menschen und Organisation festgelegt. Denn die finanziellen Ziele können nachhaltig nur erreicht werden, wenn die Firma über einen außerordentlichen Lieferservice mit ihren Kunden gemeinsam wachsen kann. Um dies sicher zu stellen, müssen wiederum die Prozesse und die eingesetzten modernen Technologien und Verfahren optimal funktionieren. Dies wird gewährleistet durch hervorragend ausgebildete und hoch motivierte Mitarbeiter, welche mit ihrem individuellen Beitrag für das Ganze die positive Entwicklung des Unternehmens und seiner Kunden bewirken.

Die Einführung solcher anerkannter Systeme und Modelle und die Information und Einbeziehung der Mitarbeiter in deren Ausgestaltung sind die Garantien, dass wir für Sie auch in ferner Zukunft ein herausragender Partner sind. Und wir wissen, dass hierfür handwerklich, professionelles und hartes Arbeiten notwendig ist. Deshalb, fordern Sie auch 2006 wieder besondere Leistungen von uns. Wenn Sie an weiteren Informationen zu dem Gälweiler-Modell Interesse haben, gebe ich Ihnen diese gerne. Bitte Mail an: m.siebold@wetzel.de



Panorama Ausblick 2006

ZEUS INNOVATIVE PRÄGETECHNOLOGIE

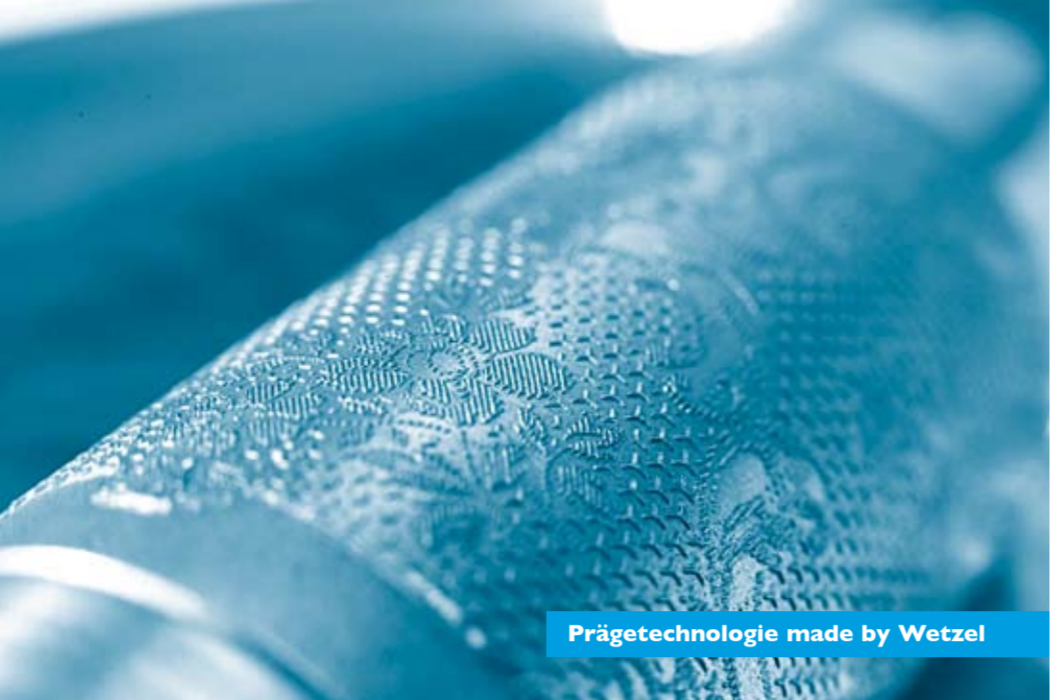
ZEUS innovative Prägetechnologie, kostengünstige Prägewalzen auf der Basis eines Sleeve Systems mit Schnellwechsellvorrichtung

- Kurze Maschinenstillstandszeiten durch einfache Montage. Kein Zahnradwechsel mehr notwendig.
- Moderne Antriebstechnik durch „Zweimotoren-system“. Hohe Genauigkeitsanforderungen, sowie frei wählbare Offseteinstellung zur Optimierung der Prägeelemente. Hoher Bedienungskomfort aller prozessrelevanten Kenngrößen.
- Reduzierte Makulatur durch Memory-Funktion. Optimierte Rüstzeiten durch bessere Registertreue von Druck zu Präge. Wiederholaufräge können zu 100% mit abgespeicherten Prozessparameter automatisch Positioniert werden. Motorische Spalt- und Axialeinstellungen sind auch während dem

Betrieb möglich.

- Standardisierte Trägerkörper für variable Umfänge und Motive.
- Mit zwei Sätzen Trägerkörpern sind alle gängigen Umfänge für Prägemotive abgedeckt.
- Erhöhte Lieferbereitschaft und preisgünstige Lagerhaltung der Sleeve Körper.
- Bestehende Prägeanwendungen können auf Sleeve Technologie umgerüstet werden.

Alle diese Vorteile sind auf der beigefügten CD in Wort (d/e/f/sp) und Bild dargestellt.



Prägetechnologie made by Wetzel



Happy New Year

HAPPY NEW YEAR

Liebe Partner und Freunde der Wetzel Processing Group, ein ereignisreiches Jahr mit vielen teilweise emotionalen Geschichten ist wieder zu Ende gegangen. Die Welt scheint dabei durch den intensiven globalen Handel immer näher zusammen zu rücken und sich durch den ständigen Wandel immer schneller zu drehen und zu entwickeln. So konnten chinesische Taikonauten einen erfolgreichen Weltraumflug absolvieren und die USA reden sogar über zukünftige bemannte Mars-Missionen. Ein ähnliches Bild erleben wir auch bei Wetzel. Die Dimensionen sind jedoch gänzlich andere: Während der geringste zu bewältigende Abstand zwischen Erde und Mars für die NASA über 55 Millionen Kilometer beträgt, entwickelt Wetzel die angewandten Technologien von der Mikro- weiter in die Nano-Welt. So unterschiedlich die Dimensionen auch sind, geht es bei Beidem im Kern um nachhaltige Innovation, die bei Wetzel immer einen

klaren Fokus hat: Erhöhung des Kundennutzen durch Erzielung eines Mehrwerts. Auf dieser Basis konnten im Jahr 2005 bestehende Beziehungen vertieft und erfolgsversprechende neue Kontakte aufgebaut werden. Dies werden wir von unserer Seite durch intensive Innovationstätigkeiten auch zukünftig fortführen. In diesem Sinne wünschen ich Ihnen allen für das neue Jahr Gesundheit, Glück und persönlichen Erfolg, sowie eine prosperierende Unternehmensentwicklung.

Im Namen der gesamten Geschäftsleitung und aller Mitarbeiter von Wetzel,

Ihr Martin Siebold CEO



Martin Siebold, Geschäftsführer



Formel 1 Fieber 2006

RACING 06 - MIT PHILIP MORRIS IN DER FORMEL 1

Bereits zum 3. Mal in Folge hat uns Philip Morris, zusammen mit unserem Druckerei-Kunden den Auftrag erteilt, die Racing 06 / Marlboro-Motive für den Tiefdruck zu realisieren. Die gesamte Produktpalette besteht in der Hauptsache aus Motiven für die Formel 1 und ist auf die einzelnen Rennen und Länder zugeschnitten. Vor allem der bis 2011 verlängerte Werbevertrag mit Ferrari ist hier die Motivation. Der Markterfolg von 2005, auch dank der hervorragenden Qualität und Liefertreue durch Wetzel erzielt, hat entscheidend dazu beigetragen, dass wir wiederum diesen großartigen Auftrag erhalten haben. Schön ist auch, dass das Projekt „Racing“ seit 2005 auch durch die Präsenz bei der Bike-Weltmeisterschaft erweitert wurde.

Für 2006 sind ebenfalls Prägungen vorgesehen. Wir freuen uns auf diese erneute Herausforderung und bedanken uns an dieser Stelle für das Vertrauen.

MASTERFOODS - WEITERER AUSBAU EINER GUTEN KUNDENBEZIEHUNG

Nach jahrelanger erfolgreicher Herstellung von Tiefdruck- und Flexodruckformen für den Masterfoods Pet-Food Sektor, haben wir nun die Chance erhalten, auch für den Masterfoods Snackbereich unsere Kompetenz unter Beweis zu stellen. Der aktuelle Entwicklungsstand in dieser Phase des Projektes „SNACK“ hat unsere Kunden überzeugt, dass die Qualität von Wetzel die Kundenanforderungen genauestens trifft und wir aus diesem Grund bereits im ersten Quartal des Jahres 2006 definierte Brands übernehmen können. In Zusammenarbeit mit einem unserer Kunden, dem größten europäischen Drucker von Masterfoods Tiefdruckverpackungen und der zentralen europäischen Reproherstellung für diesen Bereich, wurden Abläufe entwickelt, die einen reibungslosen Prozess von der Designent-

wicklung bis hin zum fertig gedruckten Produkt garantieren. Allen an der Prozessentwicklung Beteiligten wünschen wir bestes Gelingen bei der Realisierung dieses für Wetzel neu gewonnenen Bereiches und freuen uns schon jetzt auf neue Herausforderungen.

KUNDENZUFRIEDENHEITSANALYSE 2005

Wetzel bedankt sich - Sie haben uns mit einer hervorragenden Antwort-Quote von über 11% deutlich Ihre Meinung gesagt. Wir hatten Sie gefragt: „Wo steht Wetzel im Vergleich zu anderen Lieferanten“ in der Beurteilung zu:

- der Qualität von Wetzel Produkten,
- der Einhaltung der Liefertermine,
- der Steigerung der Freundlichkeit,
- der Erreichbarkeit für alle unsere Partner?

Danke für Ihren Blick von „außen“ und Ihre ehrlichen Antworten! Wir haben Ihre Antworten sehr ernst genommen und diejenigen unter Ihnen, welche uns konkrete Beispiele genannt hatten, wo wir in einem (oder mehreren) Punkten nicht Ihren Ansprüchen gerecht werden konnten, wurden direkt von den zuständigen Personen bei uns im Haus bearbeitet. Ande-

re Dinge, welche Sie uns aufgezeigt haben, werden fortlaufend bearbeitet, wurden an die betroffenen Abteilungen kommuniziert und wir werden alles daran setzen die kritisierten Punkte zu beheben. Alles in allem möchten wir uns bedanken für das sehr große Lob, welches wir von den meisten von Ihnen bekommen haben, es ist unser größtes Ziel, Sie mit Wetzel Produkten allerbesten Qualität beliefern zu können und freuen uns auf eine weiterhin fruchtbare Partnerschaft in den unterschiedlichsten Märkten, in welchen unsere Druck- & Prägewalzen weltweit eingesetzt werden.

Das update unserer Kundendatenbank Auch hier waren Sie uns eine große Hilfe, im Bearbeiten und Neuanlegen Ihrer Kontaktdaten. Wir arbeiten ständig an der Verbesse-

rung unseres Kundendatenstamms und haben auf Ende Jahr das neue System produktiv gesetzt. Sollten Sie an Details zu dieser Datenbank interessiert sein, wenden Sie sich bitte an Michael Freund, der dieses Projekt leitet, er wird Ihnen gerne die Informationen zu unserem Software Partner geben. m.freund@wetzel.de